



Liebe EulachTaler Gemeinde

Ihr alle habt 2017 das Projekt „EulachTaler“ mit Eurem Beitrag unterstützt, als Einzelperson und als Firma. Jetzt möchten wir Euch einen Einblick vermitteln, was im letzten Jahr alles geschehen ist, wo das Projekt heute steht und was wir 2018 vorhaben.

## 1. Facts & Figures

Mit dem 31. Dezember ging der EulachTaler Probelauf zuende. Der „Relaunch“ war am 23. September 2016 zum Filme für die Erde Festival. Wir hatten vor, in dieser Zeit 15 – 20 teilnehmende Anbieter davon überzeugen, beim EulachTaler mitzumachen. Heute sind **22 Unternehmen und Vereine** registriert. Die aktuelle Liste mit den Anbietern ist auf [www.eulachtaler.ch](http://www.eulachtaler.ch) als Download zu finden.

Die **2. Projektphase** läuft seit dem **1. Januar 2018 und geht bis zum 31. Dezember 2020**. Wir verteilen Hologramm-Aufkleber, damit die kursierenden Scheine für die neue Laufzeit gültig gemacht werden können. Diese „Kläberli“ werden auf's zweite freie Feld rechts auf den EulachTaler geklebt. Alte Scheine werden weiterhin akzeptiert. Die „Kläberli“ kosten Euch nichts.

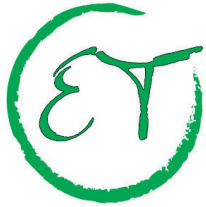
Es sind gemäss Leistungsgarantien der teilnehmenden Anbieter heute Scheine im Umlauf mit einem Gesamtwert von **12'000 EulachTalern**.

2017 haben wir uns auch den Bürger/innen zugewandt, welche als aktive Konsument/innen zum regionalen Wirtschaftskreislauf gehören. Wir bildeten einen finanziellen Unterstützerkreis und nennen ihn „EulachTaler Gemeinde“. Am 1. September wurde die „**EulachTaler Gemeinde**“ feierlich vor dem Stadthaus gegründet. Sogar Stadtrat Nicolas Galladé stattete uns trotz Regen einen Besuch ab.

Bei der „EulachTaler Gemeinde“ machen heute **34 Einzelpersonen, Firmen und Vereine** mit. Davon sind 24 als Einzelpersonen und 10 als Kollektivmitglieder dabei. Insgesamt sind im Jahr 2017 **Beiträge von Fr. 3'170.- (inkl. Spenden)** für den EulachTaler eingegangen. Vielen Dank dafür!

Wer als Anbieter/in dazu kommt, wird automatisch Mitglied der EulachTaler Gemeinde. Das bedeutet, dass jedes teilnehmende Unternehmen einen Beitrag für die Administration des Projekts leistet. Symbolisch sind damit gewerbliche Unternehmen, gemeinnützige Vereine und Konsument/innen in der EulachTaler Gemeinde miteinander verbunden.

„**Wir wollen 500!** Für eine Wirtschaft, die allen dient.“ Dies kommunizieren wir auf dem Beitrittsformular zur „EulachTaler Gemeinde“. Daran halten wir fest. Gemeinsam schaffen wir das!



## 2. Aktivitäten 2017

**2 Serien EulachTaler** sind gedruckt und heraus gebracht worden. Dies bedeutet das Anwerben von jeweils mindestens 6 neuen Anbietern.

**EulachTaler-Broschüren und Märkli** (für die 2. Projektphase 2018 – 2020) wurden gedruckt.

**2 grössere Events:** Gründung EulachTaler Gemeinde am 1. September und das 1-jährige EulachTaler Fest am 6. Oktober in der Villa Sträuli. Auf dem Living Room Sofa sass Karin Landolt von House of Winterthur (integriertes Standortmarketing). Beide Anlässe sind auf Video dokumentiert und auf [www.eulachtaler.ch](http://www.eulachtaler.ch) anzuschauen.

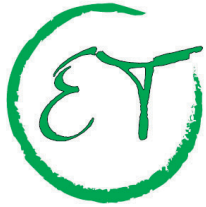
**Projektvorstellungen 2016/17:** Zeitpunkt-Apéro im OSSTOR mit Elevator Pitch, Integrale Politik Zürich „Wandel aktiv mitgestalten“, Sozialforum Stadt Winterthur, Transition Town Sommerfest Winterthur, Grüne Winterthur, Standaktionen am Filme für die Erde Festival Winterthur, am Swiss Green Economy Symposium (SGES) und zur Vortragsreihe „Aufbruch in eine neue Welt“ im OSTTOR.

**Monatlicher EulachTaler Stammtisch:** Bistro Dimensione, jeden letzten Montag im Monat von 18 – 20 Uhr.

**Teilnahme im Verbund der Regionalwährungen:** In der Schweiz gibt es mehrere Regionalwährungen (NetzBon Basel, Bonobo Bern, Le Léman Genf, Le Farinet Wallis, weitere sind in Vorbereitung in Wädenswil und Interlaken). Aufgrund von Anfragen der schweizerischen Finanzmarktaufsicht FINMA (auch beim EulachTaler!) haben sich Vertreter/innen dieser Regionalwährungen 2017 getroffen. Wir waren zweimal in Bern und Basel dabei.

**Gespräch mit Junge Altstadt:** Wir sind mit der Jungen Altstadt in Kontakt getreten. Das gegenseitige Kennenlernen war bereichernd. Die Übereinkunft: Beide Gutscheinsysteme sind gut für Winterthur.

**Presse:** Auch 2017 bekam der EulachTaler wieder die Aufmerksamkeit der Presse. Ein Artikel im Landboten fiel kritisch aus „Am Rande der Legalität!“, der Stadi berichtete wohlwollend zur Gründung der EulachTaler Gemeinde „EulachTaler soll Gemeinde werden.“ (Artikel ist auf [www.eulachtaler.ch](http://www.eulachtaler.ch) zu finden).



### 3. Aussicht 2018

**Die Zahl der teilnehmenden Anbieter wird sich 2018 verdoppeln.** 40 Anbieter bis Ende 2018 sind toll, 50 sind besser. Voraussetzung dafür ist, dass aktive Menschen dabei mithelfen bei der Anfrage dieser Betriebe. Die Idee besteht, einen Wirtschaftskreislauf zu schaffen, dass alle teilnehmenden Anbieter einen anderen Anbieter wissen, wo sie gern ihre ET wieder ausgeben. Anbieter im Nahrungsmittelbereich (Produktion und Handel) werden bevorzugt.

**2 Serien** werden gedruckt und heraus gegeben. Eine Serie ist bereits in Vorbereitung. Es werden noch zwei teilnehmende Anbieter gesucht.

**2018: Exklusiv wird ein 25er EulachTaler-Schein als „Limited Edition“ heraus gebracht.** Unternehmen können – wie auch bei den anderen Scheinen - darauf ihr Logo drucken lassen. Die Konditionen für den neuen Schein sind bei uns zu erfragen!

**Projektvorstellungen:** Bäumli-Gemeinschaft Winterthur im **Februar**. Anfrage von Subita (mobile Sozialarbeit Winterthur) ist in Arbeit. Weitere gern auf Anfrage! Standaktionen wieder im OSTTOR „Aufbruch in eine neue Welt“ (wo der Eintritt mit EulachTalern bezahlt werden kann!), Sommerfest mit Winterthur Nachhaltig, weitere nach sich bietender Gelegenheit. Wir werden im Living Room Newsletter darauf hinweisen.

**Netzwerk Winterthur Nachhaltig:** Die Plattform Winterthur Nachhaltig und Netzwerkaktivitäten werden in diesem Jahr ausgebaut. Im Sinn von „Synergien nutzen“ wirken wir darauf hin, die Bekanntheit vom EulachTaler im Netzwerk zu steigern. Wir möchten prüfen, wie der EulachTaler zu einem verbindenden Element für die zurzeit über 70 Mitglieder im Netzwerk werden kann. Auf der Online-Plattform ist ein Verzeichnis nachhaltiger Produkte und eine Suche/Biete Rubrik für Bürger/innen angedacht. Dies wäre eine ideale Grundlage für die Weiterverbreitung des EulachTalers.

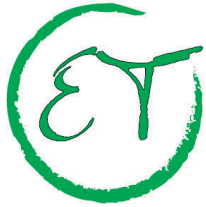
**Gespräch mit House of Winterthur:** Die 2017 eröffnete Institution „House of Winterthur“ betreibt „integriertes Standortmarketing“. Wir sind mit der Kommunikationsbeauftragten Karin Landolt im Kontakt. Natürlich erscheint uns die Perspektive sehr spannend, mit House of Winterthur eine längerfristige Kooperation aufzugleisen.

**Gespräch mit Stadtrat Galladé:** Eine Anfrage liegt bei Stadtrat Nicolas Galladé (Sozialdepartement), inwieweit die Stadt über Gutscheine-Verteilung an der Verbreitung des EulachTalers mitarbeiten kann. In diese Richtung gehen wir, um die Regionalwährung im sozialen Bereich zur Entfaltung zu bringen. Dazu bräuchten wir u.a. die Caritas-Läden bei den teilnehmenden Anbietern.

**Expertenrat:** Auf der EulachTaler Webseite wird es in Kürze einen „Expertenrat“ geben. Niko Paech (Postwachstumsökonomie/D), Isidor Wallimann (NetzBon Basel) und Jens Martignoni (Flexibles/ZH) haben bereits zugesagt. Eine Anfrage bei der ZHAW Winterthur (Team Corporate Responsibility) ist vorgesehen.

**Unterstützung für Transition Wädenswil:** In Wädenswil wird der „Wäditaler“ entwickelt. Wir wurden angefragt, das Projekt mit Knowhow zu unterstützen.

**Vorausschau „EulachTaler-Messe“:** Darauf freuen wir uns! Ob es schon 2019 so weit sein wird?



## Aktuelle Termine

**HOLON-Netzwerk besucht Winterthur:** Am **Sa, 21. April** besucht uns das HOLON-Netzwerk ([www.holon-net.net](http://www.holon-net.net)) zur eigenen Jahresversammlung. Auf dem Stadtrundgang zu nachhaltigen Projekten in der Winterthurer Altstadt und zu den Gärten in Mattenbach wird auch der EulachTaler vorgestellt. Wer uns begleiten möchte, kann gern mitkommen.

**Teilnahme im Verbund der Regionalwährungen:** Am **Sa, 5. Mai** treffen sich die Regionalwährungen wieder, diesmal in Sion im Wallis. Wer Interesse hat, uns zu begleiten, kann sich gern melden!

**Organisationsaufstellung:** „Im Erdenklang“ ist teilnehmender Anbieter vom EulachTaler. Michael Semlitsch bietet uns die Möglichkeit, am **Sa, 9. Juni**, in der Zeit von **11 – 16.00 Uhr** eine Aufstellung für die Weiterentwicklung des EulachTalers zu machen. Wer von Euch möchte, kann sich gern melden und teilnehmen! Die Plätze sind beschränkt.

**Monatlicher EulachTaler Stammtisch:** Weiterhin können sich zum EulachTaler Stammtisch interessierte Konsument/innen und EulachTaler-Anbieter (Produzent/innen, Händler/innen, Dienstleistende, Vereine) ihre Bedürfnisse und Erfahrungen austauschen sowie sich persönlich kennen lernen. Kommt vorbei! (Im Juli ist Pause.)

### WIE IHR EURE EULACHTALER WIEDER GÜLTIG MACHEN KÖNNT

Die „Märkli“ für die 2. Projektphase 2018 – 2020 sind gratis beim Stammtisch zu beziehen, voraussichtlich beim Ladengeschäft bare Ware in der Steinberggasse und beim Verein Living Room. Sie können auch beim Verein Living Room bestellt werden. Bitte per Mail die gewünschte Anzahl und Postadresse angeben.

Jetzt freuen wir uns, wenn Ihr uns weiterhin die Treue haltet! Wer der EulachTaler Gemeinde nach dem 30. September 2017 beigetreten ist, hat seinen/ihren Beitrag 2018 im Grunde bereits mit bezahlt. Für Einzelpersonen ist der jährliche Beitrag Fr. 50.-. Für Kollektivmitglieder (Firmen und Vereine/Genossenschaften) beträgt er jährlich Fr. 100.-. Wer in diesem Jahr 2018 weniger geben oder auf den Beitrag verzichten mag, möchte uns dies gern mitteilen.

Die EulachTaler Gemeinde ist kein Verein, sondern ein Unterstützerkreis. Der Beitrag kann ausserdem gern aufgerundet werden!

Verein Living Room  
c/o Sabine Heusser Engel  
Hörnlistrasse 50  
CH-8400 Winterthur

Tel.: 076 344 45 18  
E-Mail: [info@livingroom-winterthur.ch](mailto:info@livingroom-winterthur.ch)  
[www.livingroom-winterthur.ch](http://www.livingroom-winterthur.ch)

Postkonto: 61-393012-1 (Betreff: „EulachTaler“)  
IBAN: CH97 0900 0000 6139 3012 1

Auf Wunsch schicken wir gern einen Einzahlungsschein/schreiben eine Rechnung.

Herzliche Grüsse  
Sabine Heusser Engel & Peter Engel

Winterthur, Februar 2018